

CÍLE PROJEKTU

IDENTIFIKUJEME POTŘEBY / PROBLÉM

- Kde se problém vyskytuje? (v celé zemi, v kraji, ve městě, čtvrti?)
- Koho se problém týká? (kolika osob? Jací jsou to lidé? Čeho potřebuji?)
- Odkud víme o problému? (jaký je zdroj znalosti tohoto problému?)
- Čeho se problém týká? (jaké jsou jeho hranice?)
- Známe příčiny problému?
- Zvětšuje se problém? (co se stane, pokud nikdo nebude reagovat?)
- Je tu někdo, kdo s problémem již pracuje (s ohledem na naši oblast)?
- Z analýzy potřeb vyvěrá POTŘEBA ZMĚNY.
- VIZE ZMĚNY je to, o co se snažíme – tedy náš CÍL.

FORMULUJEME CÍLE

Akce nás vede k našemu cíli. Cíl je změna, nikoli cesta ke změně.

Formulace cíle by měla být taková, aby z ní jasně vynikalo to, co se má změnit díky realizaci projektu, kde a kdy se to stane a kdo ze změny bude mít prospěch.

Cíle hlavní jsou takové, kterými naplňujeme hlavní priority, řešíme problém, který jsme si nadefinovali.

Cíle specifické jsou všechny kroky vedoucí k naplnění cíle hlavního. Jsou to malé úspěchy, kterými naplňujeme náš projekt a které tvoří cíl hlavní.

Zásada SMART je kombinací pěti vlastností, které by měl být každý cíl:

- Specific numbers – cíl musí být konkrétně definovaný,
- Measurable – cíl musí být možné ověřit,
- Area specific – cíl se musí vztahovat na určitou oblast,
- Realistic – cíle musí být realistické dosáhnout,
- Time bound – cíl musí být časově ohraničený (mít datum provedení).

PŘÍMÁ KORESPONDENCE S VÝSLEDKY A DOPADY

Výstupy kvantitativní (Někdy nazývaný produktem) jsou přímé, materiální efekty realizace jednotlivých akcí, které jsou měřitelné v konkrétních ukazatelích. Kvantitativní výsledky jsou všechny materiální produkty a služby, které příjemce získá díky účasti projektu.

Výstupy kvalitativní jsou všechny změny, k nimž došlo v průběhu realizace celého projektu a jeho dílčích aktivit, a to změny směrem k příjemcům, ale i k obyvatelům dané komunity a skupiny.

Dopad projektu jsou dlouhodobé a rozšířené projevy a změny, které byly způsobené realizací projektových aktivit. Dopad přesahuje krátkodobé výsledky, nezahrnují produkty projektu.