

SWOT analýza je jednou ze základních analytických technik používaných v podnikatelském i neziskovém sektoru. Lze ji efektivně využít v procesu plánování místních aktivit. Dává možnost zamyslet se nad situací místní komunity a regionu jako celku. Je dobrým východiskem pro identifikaci: místních problémů, které chceme řešit, a možných řešení k jejich překonání.

Analýza SWOT se skládá ze čtyř částí:

- silné stránky (S);
- slabé stránky (W);
- příležitosti (O);
- hrozby (T).



První dvě dimenze (silné a slabé stránky) se týkají vnitřní situace předmětu analýzy. Další dvě (příležitosti a hrozby) se týkají vnějšího prostředí.

Na základě analýzy SWOT můžete vytvořit strategii změny. K tomu byste měli použít následující vzor:

1. Minimalizovat slabé stránky.
2. Maximalizovat silné stránky.
3. Stavět na silných stránkách.
4. Změnit slabé stránky na silné.
5. Analyzovat hrozby a připravit nápravná opatření.
6. Využít příležitostí.
7. Změnit hrozby na příležitosti.

SWOT matice

Pro vypracování strategií, které zohledňují profil SWOT, lze sestavit matici těchto faktorů. Matice SWOT (známá také jako matice TOWS) je uvedena níže:

Matice SWOT / TOWS

	Strengths	Weaknesses
Opportunities	S-O strategies	W-O strategies
Threats	S-T strategies	W-T strategies

- Strategie S-O sledují příležitosti, které dobře odpovídají silným stránkám.
- Strategie W-O překonávají slabé stránky, aby mohly využít příležitostí.
- Strategie S-T určují způsoby, jak lze využít silných stránek ke snížení zranitelnosti vůči vnějším hrozbám.
- Strategie W-T stanoví obranný plán, který zabrání tomu, aby slabé stránky způsobily jeho vysokou náchylnost k vnějším hrozbám.